

Communiqué de presse  
Paris, le 31 mars 2022

## **ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR entend accélérer la transition énergétique de la mobilité en misant sur les rues et les routes du futur**

Du 29 juin au 1er juillet 2022, au Palais des Congrès de Bordeaux

À l'occasion de sa 7ème édition, ELECTRIC-ROAD se tiendra à Bordeaux, avec deux rendez-vous au service de la transformation de la mobilité : un événement grand public : [ELECTRIC-ROAD SHOW](#) (du 26 au 29 mai) « Le village des nouvelles mobilités », et un autre dédié aux professionnels (du 29 juin au 1er juillet 2022), avec [ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR](#).

Pour satisfaire pleinement tous les acteurs du secteur, ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR, à dimension européenne, se définit comme "les assises des rues et des routes du futur, innovations, métiers, énergies infrastructures". À destination des industriels, des territoires et des politiques, il se place en véritable outil d'échange, d'enseignement et d'innovation autour des défis qu'il reste à relever quant aux infrastructures, autour des rues et des routes.

### **Construire une mobilité du futur propre et décarbonée : la vision d'ELECTRIC-ROAD**

Lancé en 2013 par Jean-Patrick Teyssaire, la mission d'ELECTRIC-ROAD est de s'inscrire sur le long terme au service de la transformation de la mobilité, à travers **quatre axes majeurs** que sont les **infrastructures et équipements** (réseau de chargement, bornes de charge etc.), **l'emploi, l'énergie** (production, distribution et stockage) et les **nouvelles mobilités** (véhicules électriques, unipersonnels, avions, trains etc). Des enjeux d'envergure nationale et internationale abordés au cours de cet événement dédié.

«Comme la mobilité et la transition énergétique nous concernent tous, il nous fallait revoir la stratégie d'ELECTRIC ROAD afin de répondre aux nouvelles attentes des deux cibles BtoC et BtoB. C'est donc chose faite pour 2022 avec ces deux nouveaux événements qui nous l'espérons, seront de beaux succès ! Nous travaillons en ce sens chez Congrès Expositions de Bordeaux, propriétaire de la marque depuis 2019, et d'autres développements sont en préparation pour les années à venir... » commente **Valérie Bannier, Responsable projet événementiel d'ELECTRIC-ROAD**, très enthousiaste quant à ce double challenge et enjeu de demain.

### **ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR pour une transition énergétique systémique de la mobilité**

**Son objectif ?** Mettre en évidence les besoins, les technologies et les conditions de mise en œuvre d'une électromobilité sans contraintes et pérenne dans le milieu urbain (rues électriques) et interurbain (routes électriques), mais aussi de promouvoir les initiatives, d'associer les compétences et de développer les projets.

**ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR** se positionne aujourd'hui comme le rendez-vous annuel des experts internationaux de la rue et de la route. Le **programme de conférences** (autour de la décarbonation de nos modes de transports, des mobilités et d'infrastructures du futur, des nouveaux

métiers du secteur qui se créent ou évoluent etc.), et les **ateliers** qu'il propose font de cet événement un media-center, formidable outil de prospective, d'expertise, d'expériences, d'enseignements au service des industriels, des territoires et des politiques. Pour promouvoir une mobilité propre pour tous, tous les acteurs de toutes les mobilités, des infrastructures et des énergies seront également représentés **sur 3000m<sup>2</sup> d'exposition**.

### L'emploi sera également l'un des sujets phare de cette 7ème édition

La dernière journée de salon - **1er juillet** - sera dédiée à cette thématique : des conférences, des ateliers de formation et un « **forum emploi et formation** » seront organisés pour découvrir les nouveaux métiers de la filière et les formations de reconversion. Étudiants, actifs et chercheurs d'emploi pourront donc trouver des réponses et des informations pour leur futur professionnel.

Cette journée intervient alors que les entreprises en transition peinent à recruter de nouveaux talents et que l'on prévoit une perte de plus de cent mille emplois traditionnels (dans le secteur de l'assemblage et chez les équipementiers), en effet boomerang de la simplification de la construction des véhicules électriques ainsi que de leur entretien.

*“Au travers de plénières et ateliers où seront réunis les acteurs et experts internationaux de la rue et de la route, nous souhaitons contribuer à accélérer la transition de la mobilité pour répondre aux exigences des routes de demain (économiques en matériaux et en main-d'œuvre, non polluantes, productrices d'électricité, automatisées, sûres, etc.), en misant sur la coordination et la complémentarité de nombreux métiers, ne travaillant pas forcément ensemble jusqu'ici : énergie, digital, informatique, génie civil, autoroutes, constructeurs de tous les “outils de mobilité”. ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR est un véritable carrefour de rencontres et d'échanges qui participe à la naissance et au développement de la nouvelle filière industrielle électro-mobilité.”*  
commente **Jean-Patrick Teysaie, Président d'Honneur ELECTRIC-ROAD**.

### À propos d'ELECTRIC-ROAD

Fondée en 2013 par Jean-Patrick Teysaie, la marque Electric-Road dont la baseline est « construire ensemble la mobilité du futur » se réinvente pour sa 7ème édition et propose : Electric-Road Show pour le grand public – du 26 au 29 mai 2022 au parc des Expositions de Bordeaux - et Electric-Road Business & Seminar pour les professionnels du secteur de la mobilité – du 29 juin au 1er juillet 2022 au Palais des Congrès de Bordeaux. Cet événement tourné vers les professionnels se tient avec le soutien d'un certain nombre de partenaires institutionnels et commerciaux parmi lesquels Engie, EDF, Total Energies, la Caisse des Dépôts et Consignation, la French Tech, Mobilians, la CCI de Bordeaux, la FIEV, Cerema et la région Nouvelle-Aquitaine.

#### Contacts presse

##### **Yolo Communication pour ELECTRIC-ROAD BUSINESS & SEMINAR**

Alexandra Metral – 06 68 37 09 20

Nolwenn Besnier – 06 72 28 86 81

[presse@yolocommunication.com](mailto:presse@yolocommunication.com)

##### **Pour ELECTRIC-ROAD SHOW**

Marie-Sol Fournier - 06 37 13 69 39

[presse@bordeaux-expo.com](mailto:presse@bordeaux-expo.com)